**Betreff**: Anfrage auf Teilnahme an der bevorstehenden Vertriebskonferenz - Eine Investition in unsere Zukunft

Hallo [Name deines Bosses],

ich hoffe, es geht dir gut. Ich möchte deine Aufmerksamkeit auf eine spannende Gelegenheit lenken, die sich für uns als Vertriebsteam bietet: die Teilnahme am Vertriebsmanagementkongress.

Warum diese Konferenz so wichtig für uns ist:

1. **Verbandsunterstützung**: Die Veranstaltung hat die Rückendeckung des Bundesverbandes der Vertriebsmanager und seiner über 1200 Mitglieder. Das spricht klar für die Qualität und Bedeutung des Events.
2. **Top Speaker**: Mehr als 50 Experten aus der Branche werden da sein, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu teilen.
3. **Networking-Möglichkeiten**: Verschiedene Formate fördern den Austausch mit anderen Teilnehmern. Das ist eine großartige Gelegenheit, um wertvolle Kontakte zu knüpfen oder bestehende Beziehungen auszubauen.
4. **Fachspezifischer Fokus**: Das Event ist von Vertrieblern für Vertriebler. Also genau das, was wir brauchen, um uns weiterzuentwickeln.
5. **Technologie & Dienstleistungen**: Es werden zahlreiche Dienstleister und Tech-Anbieter ihre Lösungen vorstellen. Das könnte uns helfen, unsere Vertriebsprozesse noch weiter zu optimieren.
6. **Weiterbildung**: Nach der Konferenz gibt es ein Zertifikat, das unsere Weiterbildung dokumentiert.

**Warum als Team teilnehmen?**

Ich bin der Meinung, dass eine Team-Teilnahme uns viele Vorteile bringen würde. Wir könnten verschiedene Vorträge und Workshops besuchen, die Erkenntnisse im Team teilen und unser Netzwerk gemeinsam erweitern. Kurz gesagt: eine Investition, die sich langfristig für uns alle auszahlen wird.

Ich bin überzeugt, dass diese Konferenz uns genau die Werkzeuge und Kontakte an die Hand gibt, die wir brauchen, um noch erfolgreicher zu sein.

Ich freue mich auf deine Rückmeldung und stehe für weitere Fragen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Beste Grüße,

[Dein Name]